

美國升息對台灣影響 關鍵問題一次讀懂 06:05

## 科技素養調查 星座、算命...愈年輕的愈信

2015-12-17 03:03

聯合報 記者洪欣慈 / 台北報導

讚 分享 {28} {G+1} {1}

科技部昨公布二〇一五年公民科技素養調查，發現台灣民眾普遍相信風水、算命、星座等「擬科學」，且愈年輕的民眾愈相信。卅歲到卅九歲民眾最信算命、風水，十八到廿九歲族群則最信星座，比率達百分之廿九點三，較六十到七十歲族群高出一倍多。

此外，民眾對一般報章雜誌常出現的科普知識認識度不足，例如很多人不知道抗生素只能殺死細菌，不能殺死病毒，知道的人僅百分之廿五點七，遠低於歐美的六、七成；顯示國人對於基本科學名詞的了解仍待加強。

科技部針對公民科技素養現況進行長期調查，自二〇〇八年、二〇一二年，今年進行第三次調查。依人口結構抽樣十八歲到七十歲公民、共一八三一人面對面訪問；調查民眾科學資訊來源與興趣、對科學的了解及相關議題的態度三個面向。

執行調查的中山大學助理教授蔡俊彥分析，過去研究顯示，接觸命理訊息或節目的頻率愈高，就會愈相信；年輕人接觸相關訊息的機率較高，加上近年命理節目增加，都可能是相信度較高的原因。

卅二歲劉小姐表示，卅到四十歲是人生「不上不下」的階段，正面臨成家、工作定型、買房買車等種種壓力，在這種情況下尋求算命和風水協

助，希望改運、改變生活；四十歲後過了追逐期，就看淡了。

在民眾對科學議題興趣變化方面，二〇一五年民眾對於環境保護、新科技使用、科學新發現、農業等各科學議題的興趣，都較二〇一二年的調查數據低，其中又以「科學新發現」下降最多。

## 抗生素殺不死病毒 逾七成的人不知道

【記者吳佳珍 / 台北報導】調查發現，國人對於抗生素理解程度偏低，以為抗生素可以殺死病毒，馬偕醫院兒童感染科主任紀鑫表示，診間也常遇到病患誤認抗生素萬能，不管生什麼病都問：「有沒有開抗生素？」

紀鑫指出，抗生素常用於肺炎、中耳炎、泌尿道等細菌感染等，皮膚傷口或膿瘍也需要抗生素治療；感冒、氣管炎或過敏性鼻炎並非細菌感染，卻常被誤以為可用抗生素治療。

紀鑫說，抗生素透過破壞細菌細胞壁、干擾葉酸合成、抑制蛋白質合成、使細菌核酸無法複製等，治療細菌感染；上述機轉在病毒身上都沒有，所以抗生素對病毒無用武之地。

「不當使用抗生素，可能造成抗藥性。」新光醫院藥劑部主任王春玉表示，通常發炎分為感染和組織發炎，感染可再分為細菌與病毒感染，抗生素只對細菌感染有效，最早發明的抗生素是抑制細菌細胞壁生長的盤尼西林，晚近也發展出許多不同作用機轉的抗生素。



## 相關新聞

科技素養調查 星座、算命...愈年輕的愈信

國畫大師林玉山真跡 觀音媽藏了65年

救地球！逾8成5民眾 願付高電價

龍應台教作文：寫篇說明文 教外星人湯匙開罐頭

柯文昌「潮辦」等潮州鄉親磨出好點子

傑出公務員／台灣熱氣球教母 陳淑慧行銷台東

減碳如何做 李遠哲：台灣落後很多

抗生素功用僅四分之一人答對 國人科普素養不及格

新北青年社造紀錄片成果展

新銳設計師陳俊位全新作品亮相！

## 熱門文章

為拉抬選情 藍營請出「三姝」合體逆襲小英！

國民黨三聲無奈：「換黨做」聲音太大

民進黨3問朱立倫 國民黨：蔡英文8年沒申報財產

1大1小1模糊 選戰政策就是炒不熱

新聞幕後／中研院數度報告 從未提工程落後...

民進黨分眾經營：4年前大選和今年有2個最大不同

美對台新軍售 項目不多但數量不少

抗生素功用僅四分之一人答對 國人科普素養不及格

談秒買秒退 美國人用茶葉事件說給你聽

中研院生技園區延宕 馬總統痛批十分鐘

看更多內容

## 商品推薦

滿1800送280/滿4500送1000/滿全館滿3千折200/滿萬95折



石三木廠 | 手作木製多功能筆記型電腦架 for

特價\$1080



la yoo來啲 | 飄浮 - 兩用筆袋/化妝包/雜物包

特價\$490



蘑菇Mogu | 便當袋(抹茶綠)

特價\$1495



fresco | Mini Garden(LED植物)

特價\$972

### 留言

2則回應

排序依據 最舊

新增回應……



張誼凡 · 新竹清華大學

撒母耳記上 15:23 悖逆的罪與行邪術的罪相等；頑梗的罪與拜虛神和偶像的罪相同。大家要悔改

讚 · 回覆 · 3小時



Jonathan Chan · 在Shih Hsin University的社會心理系主任

科技部2015年公民科技素養調查指出，年輕民眾更相信算命等「擬科學」，包含相信非科學的占卜、星座及算命術等，且比例較年長者高出一倍！其實，農曆初二、十六乃至於中元普渡之日，台北市大街小巷拜拜的也明顯大增，不是嗎？

相信星座、算命...沒甚麼了不起，但是愈年輕的愈信，可就得深究！

中山大學助教蔡俊彥表示，可能是受電視媒體興起的星座、占卜等節目影響。其實，媒體頂多只是發揮“推波助瀾”之功，更重要的關鍵是人們面對暫時不可知“世界”，或因應無法掌控現象的“自信心”變弱了！

怎麼說呢？從古到今，我們的世界(包括人的與自然的)本來就充滿了變數，加上“人本來就有極限”，常常短時間之內無法確定“真相”或確實狀況，面對感情或婚姻、升學、工作或事業發展等方面的“抉擇”關卡或有了“困擾”時，很自然的就會積極向外求助。講求“速成”或急於一時(希望馬上有答案或知道結果)的現代人，在自信心不足的情況下，求助需求(哪怕只是藉以“肯定自我”)因此更甚於以往。

另一方面，因為現代人人際關係(包括家人與親戚朋友)“淡薄”(過去大家庭人際關係“質地”好，社會支持力量又大)，這麼personal(例如感情或婚姻)或涉及面子的問題(例如升學、工作或事業發展)，在求助對象有限的情況下，只好“求神問卜”(連諮

udn 討論區

規範

500字以內，目前輸入 0 字

發表意見

共 1 則回應

[狐禪](#) 發表於 2015/12/17 08:58:57

# 1樓

那以後投票所外要準備筊杯了。

最前頁 1

共 1 頁